

**REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO CFI****REGISTRAZIONE DELLE REVISIONI**

REVISIONI EFFETTUATE		
REVISIONE	DATA	OGGETTO DELLA REVISIONE
0	24 gennaio 2018	Prima emissione
1	04 aprile 2018	Inseriti gli input della riunione ORP del 26/01/2018
2	15 giugno 2020	Inserita modifica per QR code e organizzazione
3	20 gennaio 2021	Inserito par. 5.4 – Carbon Neutrality, aggiornato p.to 6.2 – Marchi legati ai prodotti, ulteriori correzioni minori del testo
4	19 febbraio 2024	Aggiornati logo nell'intestazione e testo dei paragrafi del capitolo 5
5	09 gennaio 2025	Modifica da “attestato di verifica” a “opinione di verifica”



REG 02

**REGOLAMENTO PER
L'UTILIZZO DEL MARCHIO CFI**

**CARBON
FOOTPRINT ITALY**

**INDICE**

1. SCOPO	4
2. APPLICABILITA'	4
3. ACRONIMI e DEFINIZIONI	4
4. DESCRIZIONE DEL LOGO	4
5. DESCRIZIONE DEL MARCHIO CFI	5
5.1 Carbon Footprint di prodotto.....	5
5.2 Inventario GHG di organizzazione	6
5.3 Carbon Reduction.....	6
5.3.1 Mitigazione	6
5.4 <i>Carbon Neutrality</i>	7
6. PRESCRIZIONI per l'USO del MARCHIO CFI	8
6.1 Criteri generali.....	8
6.2 Marchi legati ai prodotti	8
6.3 Marchi relativi alle organizzazioni	8
7. CESSAZIONE DELL'USO DEL MARCHIO	9
8. USO IMPROPRIO DEL MARCHIO	9
9. DISTRIBUZIONE	9



1. SCOPO

Lo scopo della presente procedura è regolare l'utilizzo dei marchi CFI da parte degli aderenti al programma **Carbon Footprint Italy**.

2. APPLICABILITA'

Il presente Regolamento si applica a tutti i soggetti aderenti al programma **Carbon Footprint Italy** che intendono utilizzare i seguenti marchi CFI:

- *Carbon Footprint di prodotto*
- *Inventario GHG di organizzazione*
- *Carbon Reduction*
- *Carbon Neutrality*

3. ACRONIMI e DEFINIZIONI

CFI: Carbon Footprint Italy

GHG: gas a effetto serra

Logo

Simbolo registrato del *Programme Operator* CFI per la sua presentazione. Solo CFI può fare uso del proprio logo.

Marchio

Simbolo che il *Programme Operator* CFI concede in uso a chi aderisce al programma CFI inserendo i propri prodotti e/o organizzazioni all'interno della sezione "Registro CFI", accessibile online al sito www.carbonfootprintitaly.it

4. DESCRIZIONE DEL LOGO

L'utilizzo del logo CFI, il cui utilizzo è consentito solo al CFI stesso e non agli aderenti al programma CFI, rappresenta la base di partenza dei marchi CFI di seguito descritti.

Per tale ragione vengono descritte le caratteristiche cromatiche del logo che fanno poi da base di riferimento per la successiva costruzione dei marchi CFI.



Il logo è costituito dalla scritta CO₂ a due colori.

La lettera C, così come il suo prolungamento che attraversa la lettera O e la cifra 2 in pedice, sono nel medesimo colore azzurro, rappresentato dal codice RGB 0,159,227.

La lettera O, di colore blu, ha il codice RGB 0,105,180.

5. DESCRIZIONE DEL MARCHIO CFI

I marchi CFI sono disponibili in diverse versioni di seguito descritte. Sono costituiti dal logo CFI a cui è associata la norma di riferimento (ad eccezione del Marchio di Carbon Reduction) e una diversa combinazione di colori che ne differenziano il significato, come di seguito indicato.

5.1 Carbon Footprint di prodotto

Il marchio "CFP" è rivolto ai prodotti per i quali sono quantificate le emissioni nel corso del loro ciclo di vita in accordo alla ISO 14067 e sono in possesso di una relativa opinione di verifica.



Il marchio presenta la ISO di riferimento all'interno di un riquadro sottostante azzurro.



5.2 Inventario GHG di organizzazione

Il marchio dell'“Inventario GHG” è rivolto alle organizzazioni che hanno quantificato le proprie emissioni GHG in accordo alla ISO 14064-1 e sono in possesso di una relativa opinione di verifica.



Il marchio presenta la ISO di riferimento all'interno di un riquadro sottostante azzurro.

5.3 Carbon Reduction

Il marchio di Carbon Reduction è relativo alle azioni di mitigazione.

5.3.1 Mitigazione

Con mitigazione si intendono gli interventi di riduzione delle emissioni GHG che sono frutto di un'attività di riduzione delle emissioni all'interno dei confini di sistema.

Il marchio “Carbon Reduction” è rivolto ai prodotti e alle organizzazioni per i quali sono disponibili delle opinioni di verifica in grado di comprovare la riduzione delle emissioni di CO₂e, in accordo alle norme riconosciute a livello internazionale, disponibili nel sito www.carbonfootprintitaly.it, per questa specifica attività.



Il marchio presenta una freccia azzurra (codice RGB 0,159,227) che attraversa la lettera O.

**5.4 Carbon Neutrality**

Il marchio di Carbon Neutrality è relativo al raggiungimento per un prodotto o organizzazione delle emissioni di GHG nette pari a "zero" grazie ad azioni di riduzione, di miglioramento nelle rimozioni e compensazione delle emissioni rimanenti, in accordo alla ISO 14068-1 e in possesso delle relative opinioni di verifica.



Il marchio presenta la ISO di riferimento all'interno di un riquadro sottostante verde (codice RGB 118,184,42). Inoltre, è presente la scritta "Carbon Neutrality" (codice RGB 0,105,180) posizionata sotto il riquadro con la norma.

In via transitoria, per tutto il 2024, sarà possibile utilizzare il marchio di Carbon Neutrality in accordo alla PAS 20260:2024 (Specification for the demonstration of carbon neutrality). Dal 1° gennaio 2025, per tutti i membri sarà obbligatorio l'utilizzo del marchio di Carbon Neutrality in accordo alla ISO 14068-1.



Il marchio presenta la ISO di riferimento all'interno di un riquadro sottostante verde (codice RGB 118,184,42). Inoltre, è presente la scritta "Carbon Neutrality" (codice RGB 0,105,180) posizionata sotto il riquadro con la norma.



6. PRESCRIZIONI per l'USO del MARCHIO CFI

6.1 Criteri generali

La concessione d'uso dei marchi CFI è rilasciata per i prodotti e le organizzazioni registrati nel *Programme Operator CFI*.

Di ogni documento o oggetto riportante il marchio CFI deve essere inviata copia o campione al CFI.

I marchi possono essere utilizzati in diverse dimensioni, per adattarsi alle tipologie e al supporto su cui vengono utilizzati, garantendo però il rispetto delle proporzioni originali.

Deve, inoltre, essere apposto sotto il marchio un QR code (*Quick Response Code*) con il link diretto alle sezioni specifiche del sito internet contenenti queste informazioni.

6.2 Marchi legati ai prodotti

Il presente Regolamento consente l'utilizzo del Marchio CFI direttamente sui prodotti registrati e/o sul relativo materiale di imballaggio e *sulla scheda tecnica del prodotto registrato*, utilizzando la pertinente tipologia di marchio relativa alle registrazioni disponibili per il prodotto:

- *Carbon Footprint di prodotto*
- *Carbon Reduction*
- *Carbon Neutrality*

La posizione in cui viene apposto il marchio sul prodotto e/o il suo imballaggio deve consentire una chiara identificazione che il marchio sia riferito al prodotto e non al produttore.

6.3 Marchi relativi alle organizzazioni

Un'organizzazione può utilizzare il marchio CFI assicurando che sia sempre chiaramente riconducibile il soggetto che ha effettuato l'inventario GHG e/o le azioni di riduzione.

Il marchio relativo alle organizzazioni non può essere apposto sul prodotto e/o sul suo imballaggio per non consentire una errata attribuzione dei valori di emissioni GHG al prodotto in questione.

Può invece essere utilizzato su vari documenti (es. carta intestata, documenti tecnici, commerciali, promozionali o pubblicitari, sito web, buste e altro materiale informativo), avendo sempre cura della chiara riferibilità all'organizzazione.

I marchi utilizzabili sono in questo caso quelli legati alle organizzazioni:

- *Inventario GHG di organizzazione*



- *Carbon Reduction*
- *Carbon Neutrality.*

Il marchio CFI può essere apposto sui biglietti da visita e nella firma delle mail del personale (dipendente o collaboratore) dei soggetti registrati, a condizione che sia abbinato alla parola "REGISTERED".

7. CESSAZIONE DELL'USO DEL MARCHIO

Nel caso di cessazione della registrazione CFI viene meno il diritto dell'organizzazione all'uso di tutti i marchi CFI utilizzati. Delle proroghe di estensione temporanea dell'utilizzo dei marchi potranno essere concordate con il *Programme Operator CFI*, per un periodo non superiore ai 12 mesi.

Il soggetto registrato al *Programme Operator CFI*, inoltre, che ha volontariamente deciso di rinunciare alla registrazione CFI, è tenuto a sospendere con decorrenza immediata l'utilizzo del Marchio CFI.

8. USO IMPROPRIO DEL MARCHIO

Le violazioni al presente Regolamento, da parte dei soggetti registrati nel *Programme Operator CFI* e l'utilizzo del marchio CFI senza registrazione, comporteranno da parte del CFI necessarie azioni in modo da ottenere provvedimenti adeguati coerentemente con la disciplina vigente.

9. DISTRIBUZIONE

Il presente Regolamento è disponibile nella sezione "I documenti CFI" all'interno del sito internet www.carbonfootprintitaly.it.